

L'AMPLIFICAZIONE DI MARKBASS SUI PALCHI BLUE NOTE DI LOS ANGELES E LONDRA

San Giovanni Teatino (Chieti), 22 settembre 2026 - **Markbass S.p.A.**, azienda italiana specializzata in sviluppo e produzione di sistemi di amplificazione per basso e chitarra, strumenti musicali, sistemi audio e corde, approda sui palchi di **Blue Note Los Angeles** e **Blue Note London**, due indirizzi di riferimento della scena musicale internazionale.

Già presente da luglio al **Blue Note Los Angeles**, Markbass accompagnerà anche l'apertura del nuovo **Blue Note London**, prevista il 24 settembre, in qualità di **equipment partner per l'amplificazione basso**. La presenza nelle due venue rafforza il posizionamento del marchio in alcuni dei contesti più riconosciuti della musica dal vivo, avvicinandolo ulteriormente ad artisti e professionisti provenienti da tutto il mondo. È inoltre in fase di definizione il possibile coinvolgimento di Markbass anche per la prestigiosa sede del **Blue Note New York**.

Per l'azienda abruzzese, la collaborazione segna un nuovo passo nel percorso di sviluppo internazionale e arriva a quasi un anno dalla quotazione in Borsa, avvenuta il 30 settembre 2025. La scelta di Markbass, sostenuta anche dalla richiesta dei suoi sistemi da parte dei musicisti che si esibiscono nelle venue, rappresenta un ulteriore riconoscimento della reputazione costruita dal marchio sul mercato internazionale e del rapporto sviluppato negli anni con artisti e professionisti del settore.

L'iniziativa ha preso il via a Los Angeles su impulso del direttore di produzione Danny Scheer, che ha coinvolto Markbass nella scelta delle apparecchiature più adatte alle esigenze della venue. A orientare la scelta è stata anche la richiesta del marchio da parte degli stessi artisti, ben oltre il roster dei suoi endorser. Tra i primi a utilizzare il sistema al Blue Note Los Angeles, il bassista Andrew Gouchè, storico endorser Markbass.

Nelle due sedi sarà a disposizione degli artisti un sistema composto dalla testata Little Mark Tube 800 e dalla cassa Standard 104HF.

Il **Presidente di Markbass S.p.A., Marco De Virgiliis**, ha commentato: «*Per chi, come noi, vive la musica da sempre, vedere il marchio Markbass sui palchi Blue Note ha un significato speciale. Parliamo di venue che hanno costruito nel tempo una forte identità nel panorama della musica dal vivo e che rappresentano un punto di riferimento per artisti e pubblico a livello internazionale. Ancora più importante è sapere che i nostri sistemi arrivano in questi contesti perché sono apprezzati e richiesti dagli stessi musicisti. È proprio dal confronto continuo con gli artisti che Markbass è nata e continua a evolvere: essere oggi presenti in luoghi così rappresentativi ci conferma il valore del percorso intrapreso e ci incoraggia a continuare a investire in innovazione e sviluppo del brand sui mercati internazionali, mantenendo salde le nostre radici italiane e la nostra attenzione alla qualità.*»



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo <https://www.markbass.it/>, sezione "Investors/Comunicati Stampa", e su www.emarketstorage.com.

Markbass è sinonimo di passione italiana, innovazione e amore per la musica. Da oltre vent'anni l'azienda progetta e realizza amplificatori per basso che hanno ridefinito gli standard del settore, conquistando i palchi di tutto il mondo con un suono inconfondibile. Grazie a una visione pionieristica e a tecnologie all'avanguardia, Markbass si è affermata come punto di riferimento assoluto nell'amplificazione per basso. Negli ultimi anni il marchio ha ampliato i propri orizzonti con lo stesso spirito e la stessa cura che lo contraddistinguono da sempre: dagli amplificatori per chitarra e una linea di prodotti di amplificatori da basso per il mercato entry level ai bassi elettrici di ogni livello – dagli entry level dedicati a chi muove i primi passi, fino agli strumenti di alta gamma realizzati con i migliori legni italiani – senza dimenticare le linee di corde, progettate per garantire espressività e affidabilità in ogni contesto musicale. Dai giovani talenti agli artisti più affermati, i migliori musicisti del mondo – tra cui leggende come Marcus Miller, Richard Bona e Mark King – scelgono Markbass. Dietro ogni prodotto c'è una missione chiara: offrire un suono autentico, ispirare creatività e trasformare ogni performance in un'esperienza unica.

Investor Relations:

Markbass S.p.A.

Marco De Virgiliis – Investor Relations Manager

Via Po, 25

66020 – San Giovanni Teatino (CH)

Tel. +39 085 4465705

investorrelations@markbass.it

Euronext Growth Advisor e Specialist:

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28

20122 – Milano

Media Relations Advisor:

My Twin Communication S.r.l.



markbass@mytwincommunication.com

Marzia Coppola | +39 375 6115009

Elena Soffientini | +39 375 670 6207