



MARKBASS S.P.A ENTRA A FAR PARTE DELL'INDICE INTERMONTE VALORE ITALIA

San Giovanni Teatino (Chieti), 2 luglio 2026 - **Markbass S.p.A.**, azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di amplificatori per bassi elettrici e per chitarre, sistemi audio, strumenti musicali e corde strumentali, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., annuncia con orgoglio di essere stata selezionata tra le cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono l'**Indice Intermonte Valore Italia**, dedicato alle PMI con capitalizzazione inferiore al miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB.

L'Indice nasce con l'obiettivo di valorizzare l'universo delle piccole e medie imprese italiane quotate, creando un punto di incontro tra imprenditorialità, mercato dei capitali e sistema Paese. Contribuisce ad ampliare e diversificare le opportunità di investimento rispetto agli indici tradizionali, offrendo un'esposizione rappresentativa delle eccellenze imprenditoriali italiane a investitori domestici e internazionali.

Le società sono selezionate attraverso criteri rigorosi di natura tecnica e finanziaria, finalizzati a garantire adeguati livelli di liquidità, trasparenza e investibilità, tra cui: flottante minimo, solidi standard di governance, copertura da parte di analisti, sostenibilità finanziaria e livello di indebitamento, oltre alla rappresentatività all'interno dell'Indice stesso.

L'Indice fa parte di **PMI2Change**, l'innovativo progetto di Banca Generali presentato il 1° luglio 2026 nella cornice di Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana, che si propone di affiancare il percorso di crescita e competitività degli imprenditori italiani, sostenendo lo sviluppo delle PMI quotate nazionali. Il progetto affronta il problema della limitata liquidità e valorizzazione delle PMI quotate, contribuendo a creare le migliori condizioni per un più efficiente incontro tra capitali e imprese.

L'iniziativa nasce facendo leva sulla competenza di **Intermonte**, primario operatore italiano del settore con oltre trent'anni di esperienza nei mercati finanziari, in particolare nella ricerca sulle PMI, sales & trading, market making e investment banking - parte integrante del Gruppo Banca Generali dall'inizio del 2025.

Partendo dall'Indice, Banca Generali, insieme a Investlinx e Intermonte, ha presentato un nuovo ETF a gestione attiva e PIR *compliant* che investirà prevalentemente nell'universo definito dall'Indice stesso. Banca Generali si è impegnata a supportare il lancio dello strumento con una raccolta iniziale di 100 milioni di euro nei primi mesi, con una crescita graduale dell'esposizione fino a raggiungere 500 milioni di euro nel medio termine. Si stima dunque che l'iniziativa possa contribuire a generare nuovi flussi di investimento pari a 1-2 milioni di euro al giorno, rappresentando oltre il 5% del flottante dell'Indice.

“L'ingresso nell'Indice Intermonte Valore Italia è per Markbass un riconoscimento importante del percorso costruito in questi anni, prima come impresa industriale e oggi anche come

società quotata. Le PMI italiane sono spesso lette attraverso numeri e dimensioni, ma il loro valore nasce anche dalla capacità di presidiare mercati molto specifici, portando competenza, qualità e identità riconoscibile. Per noi significa vedere riconosciuto un modello che unisce innovazione di prodotto, presenza internazionale e una relazione costante con musicisti e professionisti del suono. Accogliamo questo ingresso come uno stimolo a proseguire nel nostro percorso di crescita, rafforzando il dialogo con il mercato e con la comunità finanziaria” ha dichiarato **Marco De Virgiliis, CEO e Presidente di Markbass.**

Markbass è sinonimo di passione italiana, innovazione e amore per la musica. Da oltre vent'anni l'azienda progetta e realizza amplificatori per basso che hanno ridefinito gli standard del settore, conquistando i palchi di tutto il mondo con un suono inconfondibile. Grazie a una visione pionieristica e a tecnologie all'avanguardia, Markbass si è affermata come punto di riferimento assoluto nell'amplificazione per basso. Negli ultimi anni il marchio ha ampliato i propri orizzonti con lo stesso spirito e la stessa cura che lo contraddistinguono da sempre: dagli amplificatori per chitarra e una linea di prodotti di amplificatori da basso per il mercato entry level ai bassi elettrici di ogni livello – dagli entry level dedicati a chi muove i primi passi, fino agli strumenti di alta gamma realizzati con i migliori legni italiani – senza dimenticare le linee di corde, progettate per garantire espressività e affidabilità in ogni contesto musicale. Dai giovani talenti agli artisti più affermati, i migliori musicisti del mondo – tra cui leggende come Marcus Miller, Richard Bona e Mark King – scelgono Markbass. Dietro ogni prodotto c'è una missione chiara: offrire un suono autentico, ispirare creatività e trasformare ogni performance in un'esperienza unica.

Investor Relations:

Markbass S.p.A.

Marco De Virgiliis – Investor Relations Manager
Via Po, 25
66020 – San Giovanni Teatino (CH)
Tel. +39 085 4465705
investorrelations@markbass.it

Euronext Growth Advisor e Specialist:

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28
20122 – Milano

Media Relations Advisor:

My Twin Communication S.r.l.



markbass@mytwincommunication.com
Marzia Coppola | +39 375 6115009
Elena Soffientini | +39 375 670 6207