

MARKBASS IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL CALENDARIO FINANZIARIO PER L'ESERCIZIO 2026

San Giovanni Teatino (Chieti), 23 gennaio 2026 - Markbass S.p.A. (“Markbass” o “Società”), azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di amplificatori per bassi elettrici e per chitarre, sistemi audio, strumenti musicali e corde strumentali, quotata su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., in conformità agli obblighi informativi previsti dall'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan - rende noto che in data odierna il consiglio di amministrazione ha approvato il calendario degli eventi societari relativi all'esercizio 2026.

Calendario finanziario 2026

Data	Evento
19 febbraio 2026	Investor Day
30 marzo 2026	Consiglio di Amministrazione di Markbass S.p.A. – Approvazione del progetto del bilancio della Società relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025
29 aprile 2026	Assemblea degli Azionisti in prima convocazione di Markbass S.p.A. – Approvazione del bilancio della Società relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025
04 maggio 2026	Assemblea degli Azionisti in seconda convocazione di Markbass S.p.A. – Approvazione del bilancio della Società relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025
28 settembre 2026	Consiglio di Amministrazione di Markbass S.p.A. – Approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026, sottoposta volontariamente a revisione contabile

Le date sopra indicate potrebbero subire delle variazioni, sempre nel rispetto dei termini previsti dalle normative e dai regolamenti; in tale evenienza, Markbass ne darà tempestiva comunicazione al mercato.

Il Calendario Finanziario è disponibile sul sito web della società al seguente indirizzo:
<https://investors.markbass.it/eventi-societari/>

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana S.p.A., presso la sede legale della società e nella sezione comunicati stampa del sito
<https://investors.markbass.it/comunicati-stampa>



COMUNICATO STAMPA

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Markbass si avvale del circuito eMarket SDIR gestito da gestito da Teleborsa S.r.l., con sede in Piazza Priscilla 4, Roma.

Markbass è sinonimo di passione italiana, innovazione e amore per la musica. Da oltre vent'anni l'azienda progetta e realizza amplificatori per basso che hanno ridefinito gli standard del settore, conquistando i palchi di tutto il mondo con un suono inconfondibile. Grazie a una visione pionieristica e a tecnologie all'avanguardia, Markbass si è affermata come punto di riferimento assoluto nell'amplificazione per basso. Negli ultimi anni il marchio ha ampliato i propri orizzonti con lo stesso spirito e la stessa cura che lo contraddistinguono da sempre: dagli amplificatori per chitarra e una linea di prodotti di amplificatori da basso per il mercato entry level ai bassi elettrici di ogni livello – dagli entry level dedicati a chi muove i primi passi, fino agli strumenti di alta gamma realizzati con i migliori legni italiani – senza dimenticare le linee di corde, progettate per garantire espressività e affidabilità in ogni contesto musicale. Dai giovani talenti agli artisti più affermati, i migliori musicisti del mondo – tra cui leggende come Marcus Miller, Richard Bona e Mark King – scelgono Markbass. Dietro ogni prodotto c'è una missione chiara: offrire un suono autentico, ispirare creatività e trasformare ogni performance in un'esperienza unica.

Investor Relations:

Markbass S.p.A.

Marco De Virgiliis – Investor Relations Manager
Via Po, 25
66020 – San Giovanni Teatino (CH)
Tel. +39 085 4465705
investorrelations@markbass.it

Euronext Growth Advisor e Specialist:

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28
20122 – Milano

Financial Media Relation: My Twin Communication S.r.l.



markbass@mytwincommunication.com

Lorenzo Morelli | + 39 347 7640744

Marzia Coppola | +39 375 6115009



COMUNICATO STAMPA

My Twin Communication è una boutique specializzata nella Comunicazione Finanziaria e Investor Relation, a supporto di emittenti quotati, aziende industriali e nel settore finance/banking. Sviluppa strategie di visibilità rivolte alla comunità finanziaria, rafforzando il dialogo con investitori, analisti, giornalisti e stakeholder. L'azienda affianca imprenditori, CEO, CFO nonché Investor Relations e Responsabili Comunicazione & Marketing nella gestione dei flussi informativi e nel posizionamento sul mercato, supportando operazioni straordinarie, IPO, aumenti di capitale e gestione della reputazione e della percezione. Promuove trasparenza, liquidità e una comunicazione finanziaria di qualità a beneficio di tutti gli stakeholder. www.mytwincommunication.com