



**MARKBASS SPA AMMESSA ALLE NEGOZIAZIONI
SUL MERCATO EURONEXT GROWTH MILAN DI BORSA ITALIANA
Debutto in Borsa martedì 30 settembre 2025**

San Giovanni Teatino (Chieti), 26 settembre 2025 - Markbass S.p.A. (“Markbass” o “Società”), azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di amplificatori per bassi elettrici e per chitarre, sistemi audio, strumenti musicali e corde strumentali, comunica che in data odierna Borsa Italiana S.p.A. (“Borsa Italiana”) ha disposto l’ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie, delle bonus shares e dei warrant denominati “Warrant Markbass 2025-2027” su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana.

La data di inizio delle negoziazioni è fissata per il 30 settembre 2025. Markbass debutta con una capitalizzazione di circa 14 milioni di euro, dopo aver raccolto circa 6 milioni di euro in aumento di capitale. Il prezzo di collocamento è stato pari a 1,60 euro (uno virgola sessanta).

Post aumento di capitale, l'azionariato è composto da: Marco De Virgiliis al 57,21%, Invitalia Spa (tramite Fondo Cresci al Sud) al 10,73%, Eiffel Investment Group al 8,94% e il mercato al 23,12%.

Oltre alle azioni ordinarie, l’offerta prevede l’assegnazione agli investitori dei Warrant Markbass 2025-2027 oltre a delle bonus share ai termini e alle condizioni disciplinate dallo statuto e dal regolamento dei warrant disponibile sul sito internet della Società.

Nell’ambito dell’operazione l’azionista Marco De Virgiliis ha sottoscritto nei confronti dell’Euronext Growth Advisor e del joint global coordinator un lock-up di 18 mesi a partire dalla data di inizio negoziazioni.

Il processo di IPO rappresenta per la Società abruzzese una scelta strategica per sostenere la crescita, sia consolidando le linee core sia sviluppando nuovi prodotti e mercati. Più specificamente, Markbass punta ad accelerare la sua linea Mark Audio, concentrandosi sulle tecnologie sviluppate negli amplificatori per capitalizzare sulle tendenze globali come i piccoli sistemi audio.

La Società opera dal 1996 e commercializza i propri prodotti in oltre 60 Paesi utilizzando i propri brand, tra cui lo storico marchio “Markbass”, che rappresenta un punto di riferimento a livello internazionale nel settore musicale. Nell’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, Markbass ha conseguito un valore della produzione pari a circa 13 milioni di euro con ca. il 93% dei ricavi delle vendite e delle prestazioni generati all’estero e il restante 7% in Italia.

“Questo è un giorno speciale per Markbass ma anche per tutti coloro che hanno creduto nell’idea di partenza e in ciò che è stato fatto sino a oggi. Il suono della

campanella che echeggerà lunedì nei locali di Palazzo Mezzanotte - anche se non potenziato con i nostri amplificatori - rimarrà nelle mie orecchie finché avrò vita. Sarà un suono che darà slancio alla progettualità che da tempo, insieme a tutti i collaboratori che operano all'interno della Società, sto preparando per acquisire nuove quote di mercato", **dichiara Marco De Virgiliis fondatore e amministratore delegato di Markbass S.p.A..**

Codici identificativi:

- Codice ISIN Azioni ordinarie cum Bonus Shares: IT0005670978
- Ticker: MARK
- Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005670960
- Ticker: MARK
- Codice ISIN Warrant Markbass 2025-2027: IT0005670929
- Ticker: WMARK

Nel processo di quotazione, la Società è assistita da **Banca Profilo S.p.A., in qualità di Euronext Growth Advisor e Global Coordinator**, e da **illimity Bank S.p.A., appartenente al Gruppo Banca IFIS S.p.A., nella veste di Joint Global Coordinator.**

Di seguito sono riportati i soggetti che partecipano all'operazione:

- **B&P Corporate Advisor**, Financial Advisor;
- **LCA Studio Legale**, Consulente legale;
- **RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A.**, Società di Revisione e Consulente fiscale;
- **Studio Tumini**, Consulente payroll.

La Società darà tempestiva comunicazione di ogni sviluppo in merito al procedimento finalizzato all'ammissione alle negoziazioni delle azioni e degli altri strumenti finanziari su Euronext Growth Milan.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo <https://www.markbass.it/> Sezione Investors/Comunicati Stampa.

Altre Informazioni

Per la diffusione delle informazioni privilegiate, Markbass si avvale del circuito eMarket, gestito da Teleborsa S.r.l., avente sede in Roma (RM), Piazza di Priscilla, 4.

Investor Relations:

Markbass S.p.A.

Marco De Virgiliis – Investor relations manager

Via Po, 25

66020 San Giovanni Teatino (CH)

investorrelations@markbass.it



Euronext Growth Advisor e Specialist:

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28
20122 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

MYMEDIARELATION S.r.l. Marco Messori messori@mymediarelation.it +39 335 5985809	T.W.I.N. S.r.l. Mara Di Giorgio mara@twin.services +39 335 7737417
---	--

Markbass è sinonimo di passione italiana, innovazione e amore per la musica. Da oltre vent'anni l'azienda progetta e realizza amplificatori per basso che hanno ridefinito gli standard del settore, conquistando i palchi di tutto il mondo con un suono inconfondibile. Grazie a una visione pionieristica e a tecnologie all'avanguardia, Markbass si è affermata come punto di riferimento assoluto nell'amplificazione per basso. Negli ultimi anni il marchio ha ampliato i propri orizzonti con lo stesso spirito e la stessa cura che lo contraddistinguono da sempre: dagli amplificatori per chitarra e una linea di prodotti di amplificatori da basso per il mercato entry level ai bassi elettrici di ogni livello – dagli entry level dedicati a chi muove i primi passi, fino agli strumenti di alta gamma realizzati con i migliori legni italiani – senza dimenticare le linee di corde, progettate per garantire espressività e affidabilità in ogni contesto musicale. Dai giovani talenti agli artisti più affermati, i migliori musicisti del mondo – tra cui leggende come Marcus Miller, Richard Bona e Mark King – scelgono Markbass. Dietro ogni prodotto c'è una missione chiara: offrire un suono autentico, ispirare creatività e trasformare ogni performance in un'esperienza unica.